

【JIC】2025年ターゲット別プロモーションのご案内

平素より、大変お世話になっております。この度、メイン校舎において、新しいプロモーションを実施することになりました。

今回は、ターゲットを明確に絞ったプロモーションを実施します。狙いは、以下の3つです。

1. ターゲットが認知しやすく、カウンセラーさんも覚えやすく、実施効果が高いと予測
2. プロモーションの効果測定がしやすく、今後のデータとして活かしやすい
3. 当校に適しており、狙っているターゲット見込み客をピンポイントに狙える

代理店様におかれましても、各校がたくさんのプロモーションを行っており、「どこの学校のプロモーションが、誰に向かって行われているのか？」などが分かりにくい課題もあると考えます。

また、ジェネラルなプロモーションですと、そのプロモーションが顧客の認知や購買意思決定にどれほど影響したのか分かりにくく、効果測定がうまくできないという課題もあります。

ターゲットを絞ることで、上記の課題を解決できると考えております。

プロモーションの実施をメイン校舎にのみ絞った理由は、メイン校舎への集客を伸ばすという狙いと共にメイン校舎が持つ「**ガチで努力する人を応援するキャンパス**」というブランドイメージを強化するためという考えもあります。

ぜひ、ご活用いただけましたら幸いにございます。

Baguio JIC
マーケティング部

①「ガクチカ留学」プロモーション



プロモーション名	「ガクチカ留学」プロモーション ※
適用校舎	メイン校舎のみ
ターゲット	大学を休学している大学生
プロモーション内容	<ul style="list-style-type: none">● 8週間以下の留学の場合、4週ごとに20,000円 の割引● 8週間以上の留学の場合、8週間以降は4週毎に割引額が30,000円に増額
条件	<ul style="list-style-type: none">● 大学の学生証と休学許可書のコピーの提出 - 登録時に提出● 卒業前に体験談、思い出の写真5枚を学校に提出すること(学校はその写真をマーケティングや資料などに使用します)● 2025年2月3日(月)以降に登録した学生● かつ、以下の入学日に留学を開始できる方
適用可能留学日	2025年 2月23日 / 3月9日 / 3月23日 / 4月6日 / 4月20日 / 5月4日

※「ガクチカ」とは、「学生時代に力を入れたこと(学生時代に力を注いだこと)」の略語です。就職活動の面接やエントリーシート(ES)でよく聞かれる質問の一つで、学生が学業、アルバイト、サークル活動、ボランティア、インターンシップなどでどのような経験をし、どのように努力したかを企業にアピールするためのものです。

② ワーホリ中の「やり直し」留学プロモーション



プロモーション名	ワーホリ中の「やり直し」留学プロモーション
適用校舎	メイン校舎のみ
ターゲット	オーストラリアやカナダにワーホリをしたはいいものの、英語が伸びず、希望の仕事も得られず困っている方。フィリピンで英語を学び直す「やり直し留学」がしたい方
プロモーション内容	<ul style="list-style-type: none">● 8週間以下の留学の場合、4週ごとに20,000円 の割引● 8週間以上の留学の場合、8週間以降は4週毎に割引額が30,000円に増額
条件	<ul style="list-style-type: none">● すでにワーホリ中の方● 取得したワーホリビザのコピーの提出 - 登録時に提出● 卒業前に体験談、思い出の写真5枚を学校に提出すること(学校はその写真をマーケティングや資料などに使用します)● 2025年2月3日(月)以降に登録した学生● かつ、以下の入学日に留学を開始できる方
適用可能留学日	2025年 2月23日 / 3月9日 / 3月23日 / 4月6日 / 4月20日 / 5月4日

③ 元看護師のためのキャリアチェンジ応援留学プロモーション



プロモーション名	元看護師のためのキャリアチェンジ応援留学プロモーション
適用校舎	メイン校舎のみ
ターゲット	<ul style="list-style-type: none">● 看護師免許を持っている方● かつ、キャリアチェンジを志し、留学やワーホをしたい方
プロモーション内容	<ul style="list-style-type: none">● 8週間以下の留学の場合、4週ごとに20,000円 の割引● 8週間以上の留学の場合、8週間以降は4週毎に割引額が30,000円に増額
条件	<ul style="list-style-type: none">● 看護師免許のコピー提出● 卒業前に体験談、思い出の写真5枚を学校に提出すること(学校はその写真をマーケティングや資料などに使用します)● 2025年2月3日(月)以降に登録した学生● かつ、以下の入学日に留学を開始できる方
適用可能留学日	2025年 2月23日 / 3月9日 / 3月23日 / 4月6日 / 4月20日 / 5月4日

■ 割引方法の具体的な説明

- 現地で延長する場合：適用不可
- 8週間以下の登録の場合：20,000円の割引
- 8週間以降の登録の場合：4週間ごとに30,000円の割引(例：12週間なら70,000円の割引)

※ プロモーション学の例

2週	4週間	8週	12週	16週	20週	24週
10,000円	20,000円	40,000円	70,000円	100,000円	130,000円	160,000円
4週間 20,000円割引			4週間 30,000円割引			

メイン校舎は、「ガチで勉強を頑張る人を応援する校舎」です。そのため、本企画は、上記のように中長期の留学を応援する内容となっております。

■ プロモーション適用の流れ

1. 条件に適合しそうなターゲットに対して訴求をして頂く。
2. 申し込み登録が決まったら、お客様より条件に提示している証明を受け取り学校に共有
3. プロモーションの適用されたインボイスの発行

■ 注意点

- 本プロモーションは、グロスインボイスより割引額が差し引かれますので、コミッションに影響を与えます。
- 証明を提出できない場合は、適用できませんのでご注意ください。

2025年 2月3日(月)